

GESTIONANDO LA CULTURA ORGANIZATIVA COMO FUENTE DE VENTAJA COMPETITIVA

Idoia Iceta - Energy CEO de NEM Solutions



Cuando una empresa tiene una **cultura compartida basada en unos valores** que permiten conectar con el cliente objetivo, es una fortaleza y una ventaja competitiva muy potente.



- ADN NEMer como filosofía de empresa -



Los NEMers son el motor



Transparencia bidireccional



Inconformismo y autocrítica



CRECEMOS JUNTOS

- Buscar que el NEMer sea el protagonista
- Planes de desarrollo profesional alineados con la estrategia de crecimiento de la empresa
- “Welcoming”: cada nuevo integrante tiene un NEMer como “Big Sister” o “Big Brother”
- Compromiso y vinculación con el proyecto de futuro de la empresa.

1



ECOSISTEMA QUE INVITA A LA ACCIÓN

- Trabajar por objetivos desde la confianza
- Horarios flexibles y poder trabajar desde casa
- Sharing Friday: dedicación a ideas y proyectos de innovación
- iMarket: compartir éxitos y/o fracasos internos. Además de charlas inspiradoras de amigos y profesionales de otras empresas
- Reunión trimestral con toda la plantilla
- Red social interna para mejorar la comunicación

2



RESULTADOS VISIBLES

- Resultados cualitativos y cuantitativos de las encuestas de clima laboral
- El clima y la cultura que se respira al interactuar con el equipo de NEM

3

