

GESTIONANDO LA CULTURA ORGANIZATIVA COMO FUENTE DE VENTAJA COMPETITIVA

Jon Angulo - Director General de Hidro Rubber



Las personas pasamos 8 horas al día en la empresa, es decir, un tercio de nuestro día. Suelo decir que las personas **vivimos un tercio de nuestra vida en la organización. Necesitamos gente** que entienda el proyecto, que esté involucrada y **que venga a trabajar con ganas y energía.** Para que esto ocurra **el primer paso lo tiene que dar la empresa.**

- Cultura organizativa basada en personas -



Considerar a la persona



Dar Información para entender el proyecto



Parar y compartir momentos



Reconocer más



Escuchar e interesarse por lo que otros cuentan



Generar confianza y credibilidad



Tener paciencia



COMUNICACIÓN

- Reuniones trimestrales para toda la plantilla
- Comunicaciones mensuales de cada responsable
- Pantallas en producción y zonas de descanso
- Explicación de la estrategia
- Todo el mundo puede estar con gerencia.

1



RECONOCIMIENTO

- A las 3 personas que más sugieren al mes
- Las 3 mejores sugerencias trabajo bien hecho dentro de tu responsabilidad
- A personas que han hecho algo excepcional que no es de su responsabilidad

2



PARTICIPACIÓN

- Jornada de puertas abiertas para familias
- Lanzamos un objetivo, un presupuesto y unas horas de trabajo, y se apunta el que quiere.
- Reuniones Lean en todas las células

3



LA PERSONA

- Formación grupal para toda la plantilla
- The University of Hidro Rubber
- La incorporación es trabajando en maquina durante 2 semanas, independientemente del puesto en el que se vaya a trabajar
- Eliminación del reparto de email entre las 19h00 y 7h30 del próximo día y también en fin de semana.

4

